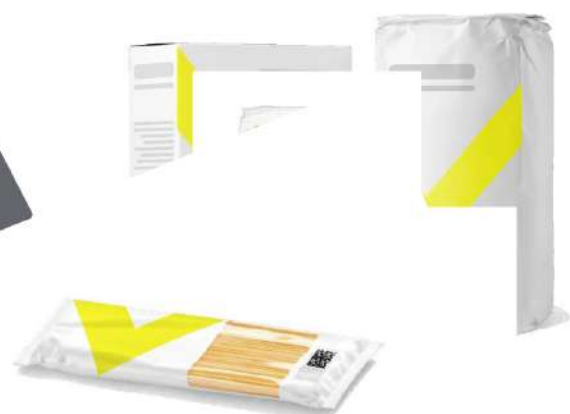


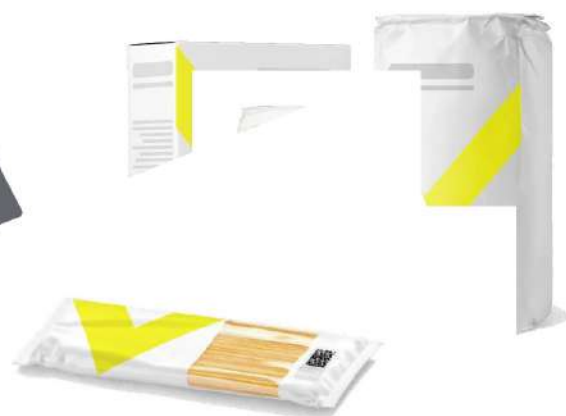
**ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА
ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ БАКАЛЕЙНОЙ
ПРОДУКЦИИ - КРУП, МАКАРОН, МУКИ И
СМЕСЕЙ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ТЕСТА,
КАШ, МЮСЛИ, КАРТОФЕЛЯ БЫСТРОГО
ПРИГОТОВЛЕНИЯ, МЕДА**

апрель 2026



РАЗДЕЛ I

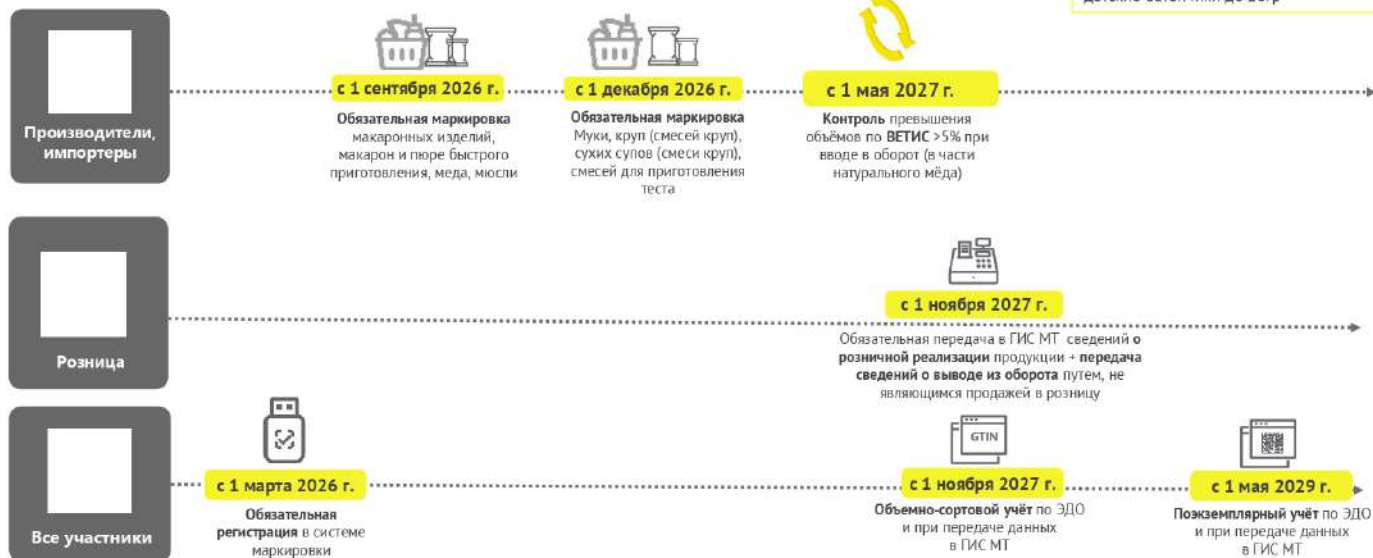
Продукция, подлежащая маркировке.
Сроки внедрения обязательной
маркировки



ЭТАПЫ ЗАПУСКА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ

круп, макарон, муки и смесей для приготовления теста, каш, мюсли, картофеля быстрого приготовления, меда, упакованных в потребительскую упаковку*

Исключения:
мед весом до 20гр
детские батончики до 20гр



* в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 25.02.2026 № 186 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2024 г. № 1682»

ПРОДУКЦИЯ ПОДЛЕЖАЩАЯ МАРКИРОВКЕ

* в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 25.02.2026 № 186
«О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2024 г. № 1682»

I ЭТАП – 1 сентября 2026 г.

ТН ВЭД ЕАЭС:

- | | |
|--------------------------------|---------------------------|
| ► 1104 | ► 1902 |
| ► 1105 | ► 1904 10 (за исключением |
| ► 1901 10 000 0 (в части | снековой продукции), |
| продукции для детей, | ► 1904 20 |
| относящейся к отдельным | ► 1904 90 |
| видам бакалейной продукции - | ► 2005 20 100 0 |
| крупам, макаронам, муке и | |
| смесям для приготовления | |
| теста, кашам, мюсли, картофелю | |
| быстрого приготовления) | |

ОКПД2:

- | | |
|------------|----------------|
| ► 10.31.13 | ► 10.73.12 |
| ► 10.31.14 | ► 10.86.10.123 |
| ► 10.61.31 | ► 10.86.10.136 |
| ► 10.61.32 | ► 10.86.10.400 |
| ► 10.61.33 | ► 10.89.19.110 |
| ► 10.73.11 | ► 10.89.19.130 |



Различные виды
макаронных изделий



Различные мюсли,
хлопья для завтрака



Картофель быстрого
приготовления



Мюсли-батончики,
детские батончики

ТН ВЭД ЕАЭС:

- 0409 00 000 0
- 1212 99 950 9 (в части
искусственного меда, смешанного или
не смешанного с натуральным медом)
- 1702 (в части искусственного меда,
смешанного или не смешанного с
натуральным медом или продуктами
пчеловодства)

ОКПД2:

- 01.49.21,
- 10.82.23.290
- 10.89.19.170
- 10.89.19.180



Все виды меда

Исключения:

- * мед до 20 граммов
- * детские батончики до 20г

ПРОДУКЦИЯ ПОДЛЕЖАЩАЯ МАРКИРОВКЕ

* в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 25.02.2026 № 186
«О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2024 г. № 1682»

II ЭТАП – 1 декабря 2026 г.

ТН ВЭД ЕАЭС:

- 0713 10 900 9
- 0713 20 000 0
- 0713 31 000 0
- 0713 32 000 0
- 0713 33 900 0
- 0713 34 000 9
- 0713 35 000 9
- 0713 39 000 9
- 0713 40 000 0
- 0713 60 000 9
- 0713 90 000 9
- 1006 (за исключением 1006 10)
- 1007 90 000 0
- 1008 10 000 9
- 1008 50 000 0
- 1008 90 000 0
- 1101 00
- 1102
- 1103
- 1104
- 1106
- 1208
- 1212 (в части сушеной продукции)
- 1901 20 000 0 (в виде смесей для приготовления)
- 1904 30 000 0
- 1905 90 (в виде смесей для приготовления, за исключением хлеба и хлебобулочных изделий)
- 2004 90 500 0 (в части сушеной продукции)
- 2005 40 000 0 (в части сушеной продукции)
- 2005 51 000 0
- 2005 59 000 0

ОКПД2:

- 01.11.41,
- 01.11.49.191
- 01.11.71
- 01.11.73.110
- 01.11.74.110
- 01.11.75
- 01.11.79.120
- 01.11.79.121 (за исключением семян для посева)
- 01.11.79.190
- 10.41.42
- 10.61.11
- 10.61.12
- 10.61.21
- 10.61.22
- 10.61.23
- 10.61.24
- 10.61.31
- 10.61.32
- 10.61.33
- 10.86.10.123
- 10.86.10.136
- 10.86.10.400
- 10.89.11.110
- 10.89.11.130
- 10.89.19.110



Различные виды круп:
гречка, все виды риса,
перловка, пшено и др.



Различные виды муки: пшеничная,
рисовая, ржаная и др.
Смеси для приготовления теста



Фасоль, бобы и другая бобовая
продукция

Потребительская упаковка

Потребительская упаковка – упаковка, предназначенная для первичной упаковки товара и его реализации конечному потребителю.
(ТР ТС «О безопасности упаковки» 005/2011).

Технический регламент Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011).1

Потребитель - гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Законодательство Российской Федерации **не содержит запрета** на отгрузку товаров в потребительской упаковке **юридическим лицам**.

Согласно Правилам маркировки для целей прослеживаемости оборота бакалейной продукции, в случае отгрузки бакалейной продукции, классифицируемых по кодам ТН ВЭД ЕАЭС и ОКПД-2, предусмотренных в Правилах маркировки, упакованных в потребительскую упаковку, не конечным потребителям (покупателям в розничной торговле), а **юридическим лицам**, такие товары **подлежат маркировке**.

Всегда относится к потребительской упаковке



Может относиться к потребительской упаковке



Не относится к потребительской упаковке



ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ НАБОРОВ в части бакалейной продукции*

Вариант 1, когда вложения НЕ маркируются:



- ✦ не содержит признаков потребительской упаковки (согласно ТР ТС 022/2011)
- ✦ не может реализовываться в качестве самостоятельной потребительской единицы
- ✦ потребительской единицей является только сам «набор»



Набор маркируется как единица

- ✦ заводится карточка с типом «единица» в Национальном каталоге
- ✦ только сам набор, как потребительская единица маркируется КМ
- ✦ вложения **не** являются отдельными потребительскими единицами и **не** маркируются

Вариант 2, когда вложения маркируются:



- ✦ содержит признаки потребительской упаковки (согласно ТР ТС 022/2011)
- ✦ может реализовываться в качестве самостоятельной потребительской единицы



КМ вложений агрегируются в набор (КИН)

- ✦ заводится карточка с типом «набор» и отдельные карточки на вложения с типом «единица» в Национальном каталоге
- ✦ КМ заказываются отдельно на карточку набора и на карточки вложений, т.к. вложения являются отдельными потребительскими единицами и маркируются КМ
- ✦ набор маркируется КИН, КМ во вложении агрегируются в КИН

*специи как пример, подход релевантен для любых товаров в ТГ Бакалейная продукция

**КИН — код идентификации набора, в который агрегируются вложения с КМ

ОСОБЕННОСТИ МАРКИРОВКИ БАКАЛЕЙНОЙ ПРОДУКЦИИ включающей в себя исключения по массе и при продаже на развес*

Продукция, подпадающая под исключение



- ✓ упаковки меда ≤20 граммов **не маркируются** (исключение)
- ✓ **каждая единица** содержит признаки потребительской упаковки (согласно ТР ТС 022/2011)
- ✓ может реализовываться в качестве самостоятельной потребительской единицы

Продукция, которую надо маркировать



- ✓ спайка** подпадает под маркировку, так как масса потребительской упаковки **превышает** массу исключения
- ✓ заводится карточка с типом «единица» в Национальном каталоге на GTIN спайки (**не** набор и **не** групповая упаковка)
- ✓ только **сама спайка**, как потребительская единица, **маркируется** КМ, вложения являются исключениями и **не** маркируются

Продукция, которую надо маркировать



- ✓ потребительская упаковка, из которой проводится реализация на развес в месте розничной реализации, **маркируются**
- ✓ содержит признаки потребительской упаковки (согласно ТР ТС 022/2011)
- ✓ заводится карточка с типом «единица» в Национальном каталоге

Продукция, подпадающая под исключение



- ✓ товары, упакованные в организациях розничной торговли в присутствии потребителя **не маркируются** (исключение)
- ✓ товары, полученные в результате упаковки для продажи на развес, в том числе самостоятельно потребителем, в организациях розничной торговли (месте реализации)

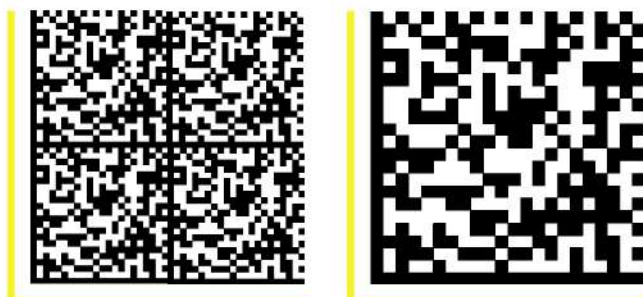
* упаковка меда как пример, подход релевантен для любых товаров в ТГ Бакалейная продукция

** под спайкой понимается вторичная потребительская упаковка

Формат кода маркировки – Data Matrix



Data Matrix



Код маркировки наносится на товар в формате
GS1 Data Matrix

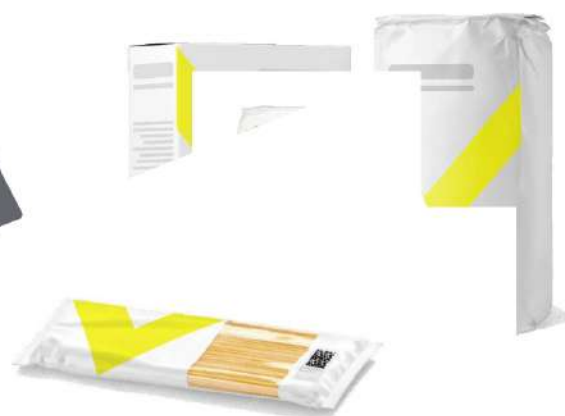


QR-code



РАЗДЕЛ II

Пошаговая блок-схема работы
производителя. Основные инструкции



Участники оборота



ПРОИЗВОДИТЕЛИ



ИМПОРТЕРЫ



ОПТОВО-РОЗНИЧНОЕ
ЗВЕНО

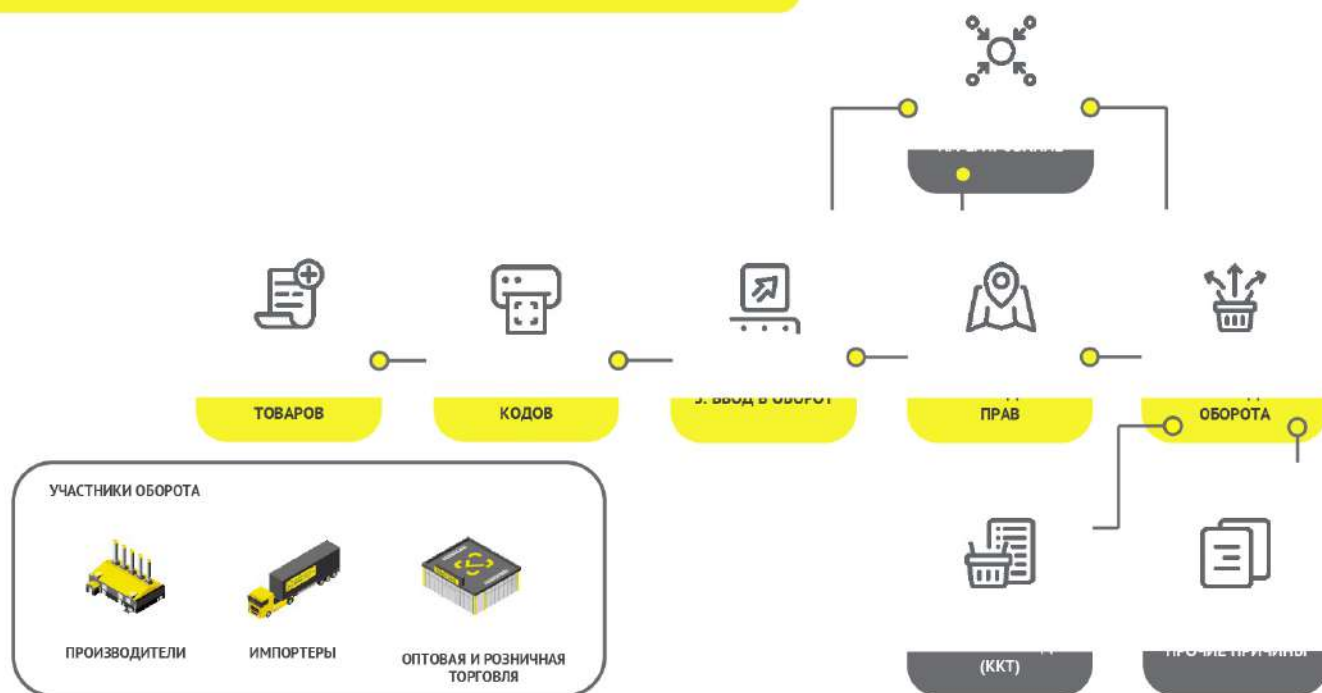


HoReCa

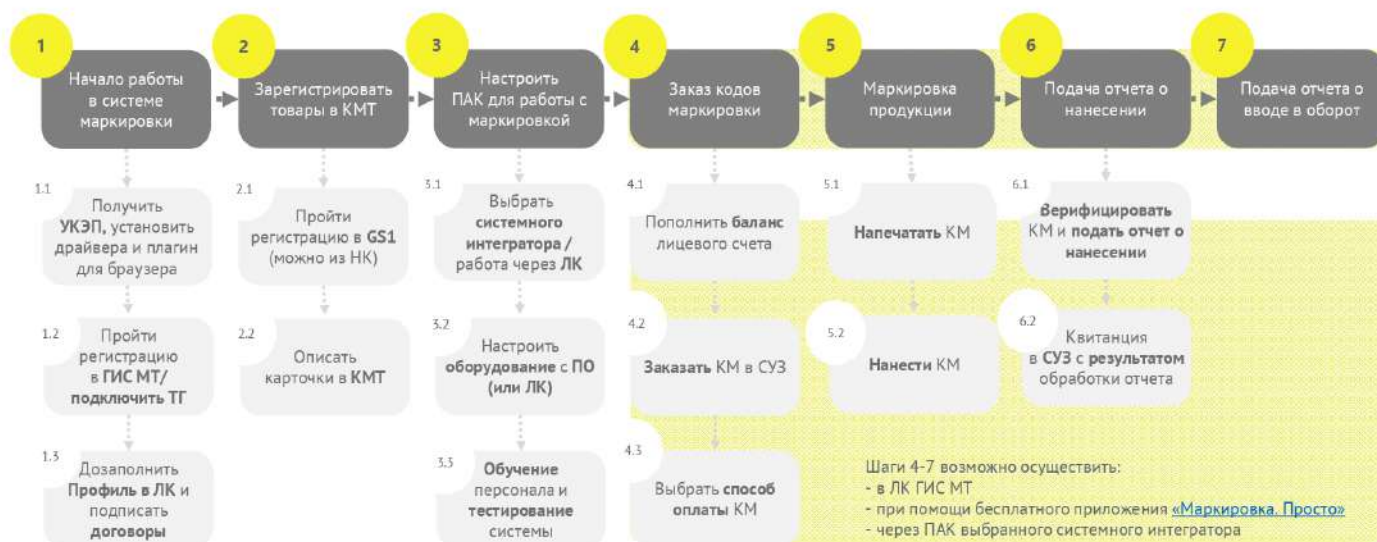


ГОСУДАРСТВЕННЫЕ
УЧРЕЖДЕНИЯ

Модель функционирования системы



ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Глоссарий

ГИС МТ – государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации <https://markirovka.crpt.ru>
 КМ – код маркировки
 КМТ – каталог маркированных товаров
 ЛК – личный кабинет ГИС МТ

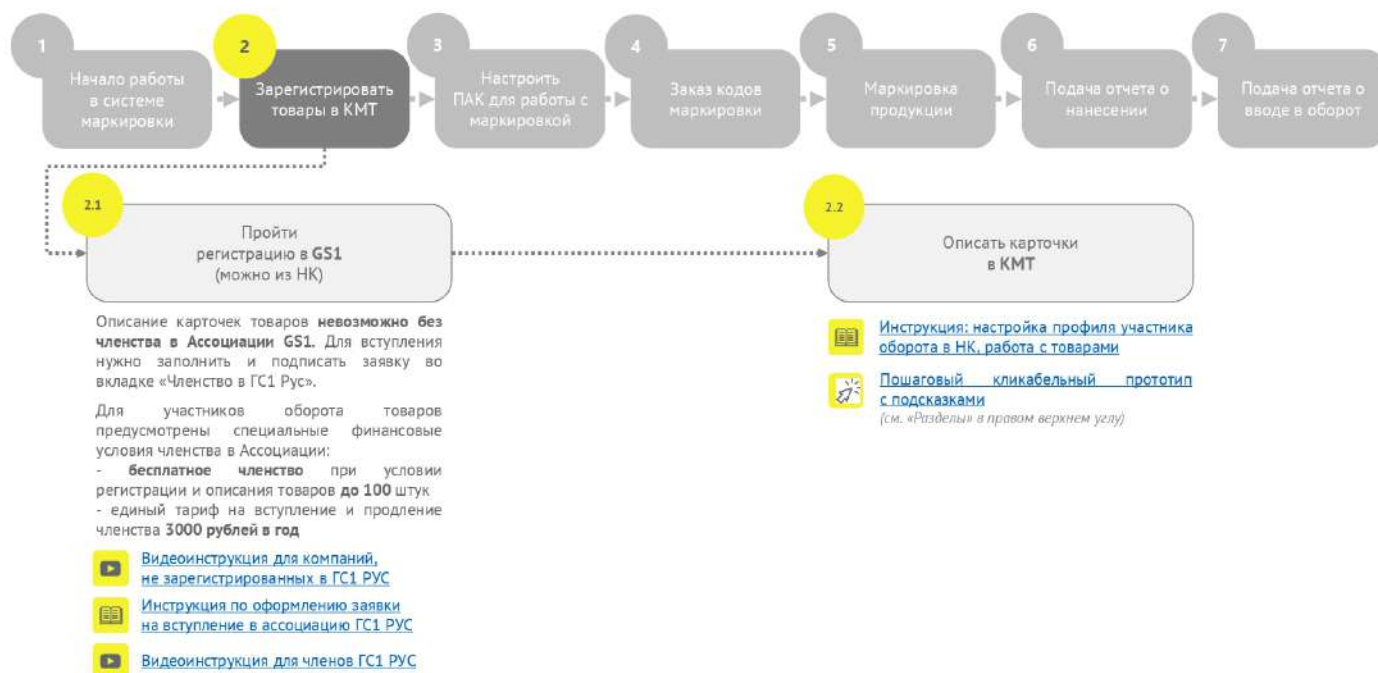
НК – Национальный каталог, подсистема ГИС МТ
 ПАК – программно-аппаратный комплекс
 ПО – программное обеспечение для автоматизации процессов, связанных с маркировкой товаров средствами идентификации
 СУЗ – станция управления заказами
 УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись

[Видеообзор «Основная последовательность шагов участника оборота в системе Честный знак»](#)

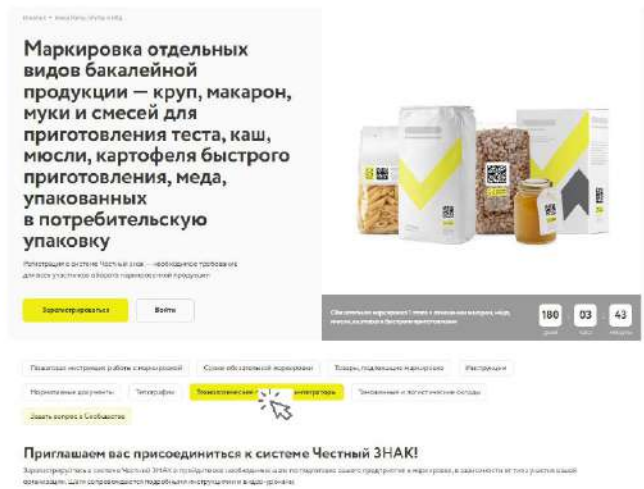
ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



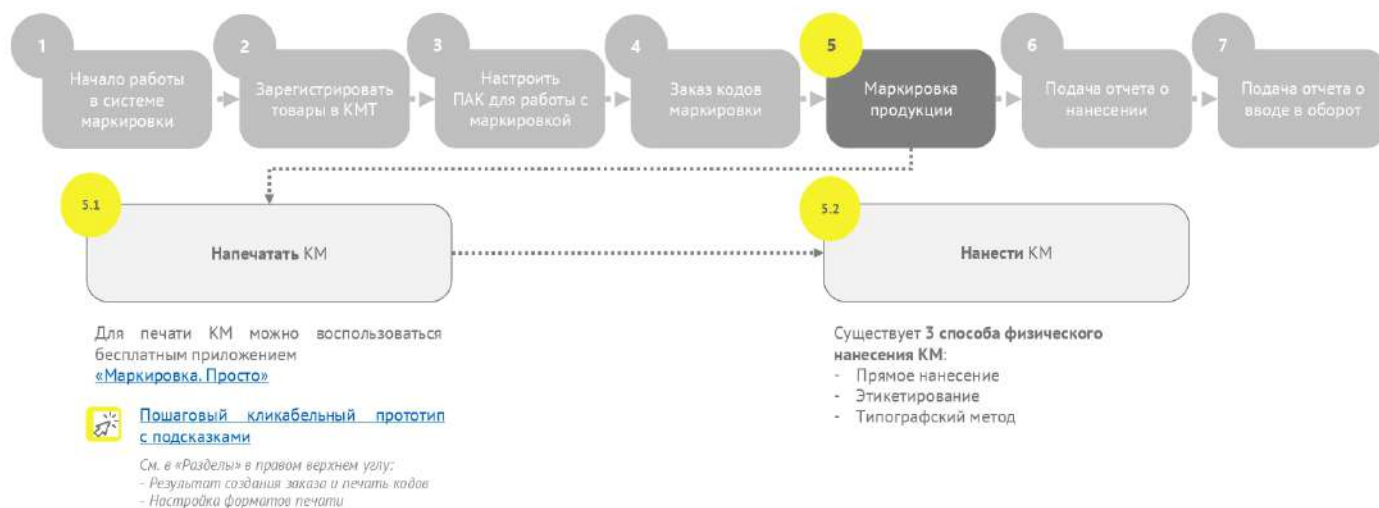
* В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 08.05.2019 № 577



На время проведения эксперимента коды маркировки предоставляются безвозмездно

«Срок жизни» кода после его оплаты — не ограничен

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



При подаче отчета нанесения указываются:

- дата производства продукции
- дата истечения срока годности

 [Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)

См. в правом верхнем углу «Разделы» – «Подача отчета о нанесении кодов маркировки в СУЗ в личном кабинете»

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



При подаче отчета в оборот указываются **сведения о разрешительной документации**

После подачи отчета о вводе в оборот КМ приобретает статус «в обороте», что означает, что **продукция готова к отгрузке**

Проверить статус КМ можно при помощи мобильного приложения [«ЧестныйЗнак.Бизнес»](#)

 [Видеоинструкция «Ввод товаров в оборот в ЛК П»](#)

 [Общая инструкция «Ввод товара в оборот»](#)



ИНСТРУКЦИИ

по работе с маркировкой бакалейной продукции

Маркировка отдельных видов бакалейной продукции — круп, макарон, муки и смесей для приготовления теста, каш, мюсли, картофеля быстрого приготовления, меда, упакованных в потребительскую упаковку

Регистрация в системе Честный знак — необходимое требование для всех участников оборота маркированной продукции

[Зарегистрироваться](#) [Войти](#)



Обязательная маркировка 1 этапа в отношении макарон, каш, мюсли, картофеля быстрого приготовления

180	03	43
дней	часов	минут

- [Пошаговая инструкция работы с маркировкой](#)
- [Сроки обязательной маркировки](#)
- [Товары, подлежащие маркировке](#)
- [Инструкции](#)
- [Нормативные документы](#)
- [Типографии](#)
- [Технологические партнеры и интеграторы](#)
- [Транспортные и логистические склады](#)
- [Задать вопрос в Сообществе](#)

Все текстовые инструкции доступны на сайте [Честныйзнак.рф](#) в разделе: *Товарные категории – Бакалея – [Инструкции](#)*

Приглашаем вас присоединиться к системе Честный ЗНАК!

Зарегистрируйтесь в системе Честный ЗНАК и пройдите все необходимые шаги по подготовке вашего предприятия к маркировке, в зависимости от типа участия вашей организации. Шаги сопровождаются подробными инструкциями и видео-уроками.

Особенности структуры кода маркировки

Полный код маркировки

Код товара (GTIN)
Количество символов - 14

Серийный номер ед. товара (S/N)
Кол-во символов - 13

Ключ проверки
Количество символов - 4

Код проверки
Количество символов - 44

Признак символики
GS1 -
GS1 Data Matrix FNC1
(ASCII 232)

01

+

GTIN

+

21

+

SERIAL
(13)

+

GS

+

91

+

КЛЮЧ
ПРОВЕРКИ
(4)

+

GS

+

92

+

КОД
ПРОВЕРКИ
(44)



Пример кода маркировки: <FNC1>01046649743930542154723150t:AR1<GS>91dGVz<GS>92dGVzdJvtJoZCniyWI1/jemt42HeU22MyLLtwd9BH5/k=

- <FNC1> - признак символики GS1
- GTIN (код товара) - 04664974393054, 14 символов
- серийный номер - 54723150t:AR1, 13 символов
- <GS> - разделитель групп, непечатаемый символ
- ключ проверки - dGVz (4 символа)
- код проверки dGVzdJvtJoZCniyWI1/jemt42HeU22MyLLtwd9BH5/k= (44 символа)

Упрощенный код маркировки

Используется в случае отсутствия возможности нанесения средства идентификации, содержащего полный код маркировки

Код товара (GTIN)
Количество символов - 14

Серийный номер ед. товара (S/N)
Кол-во символов - 13

Код проверки
Количество символов - 4

Признак символики
GS1 -
GS1 Data Matrix FNC1
(ASCII 232)

01

+

GTIN

+

21

+

SERIAL
(13)

+

GS

+

93

+

КОД ПРОВЕРКИ
(4)



Пример кода маркировки: <FNC1>01046649743930542154723150t:AR1<GS>93dGVz

- <FNC1> - признак символики GS1
- GTIN (код товара) - 04664974393054, 14 символов
- серийный номер - 54723150t:AR1, 13 символов
- <GS> - разделитель групп, непечатаемый символ
- код проверки - dGVz (4 символа)

РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ОШИБКИ

при нанесении кодов маркировки



Нарушение целостности КМ*



Смещение кода маркировки при печати



Нарушение геометрии кода маркировки (модуляция)



Смазывание кода маркировки или его отдельных элементов

* Замятие риббона, нарушение фиксированного шаблона, полосение головки



Печать кода маркировки на бликующей/светлоотражающей поверхности



Отсутствие зоны покоя с одной из сторон



Отсутствие ровного рельефа



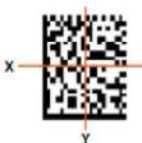
Преобразование в QR code вместо Data Matrix

ВЕРИФИКАЦИЯ. ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ

1. Контраст



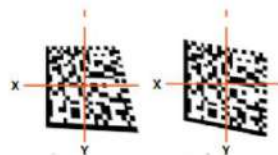
2. Осевое несоответствие



3. Нарушение модуляции



4. Неравномерность сетки



5. Нарушение фиксированного



6. Заполнение клеток



7. Чрезмерная насыщенность



8. Недостаточная насыщенность

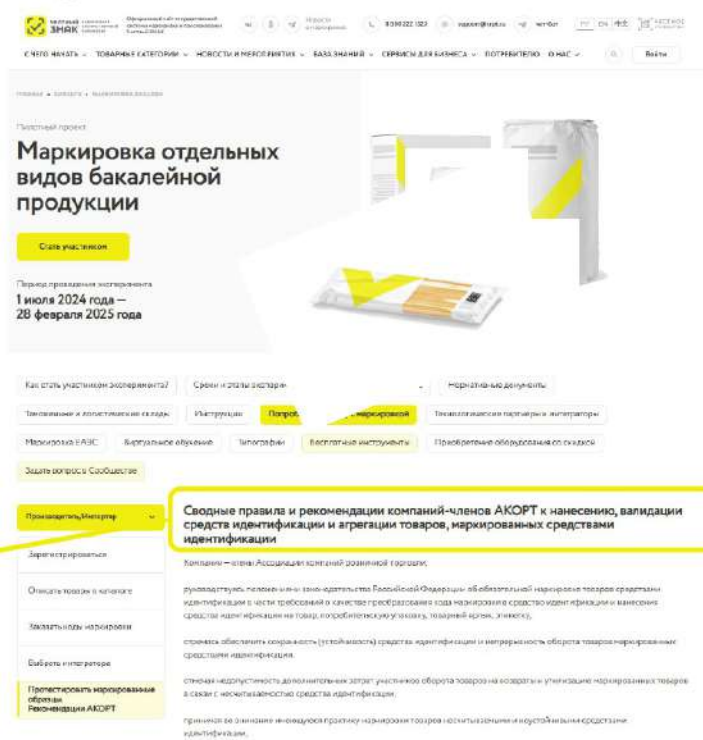


ТЕСТИРОВАНИЕ МАРКИРОВАННЫХ ОБРАЗЦОВ ПРОДУКЦИИ

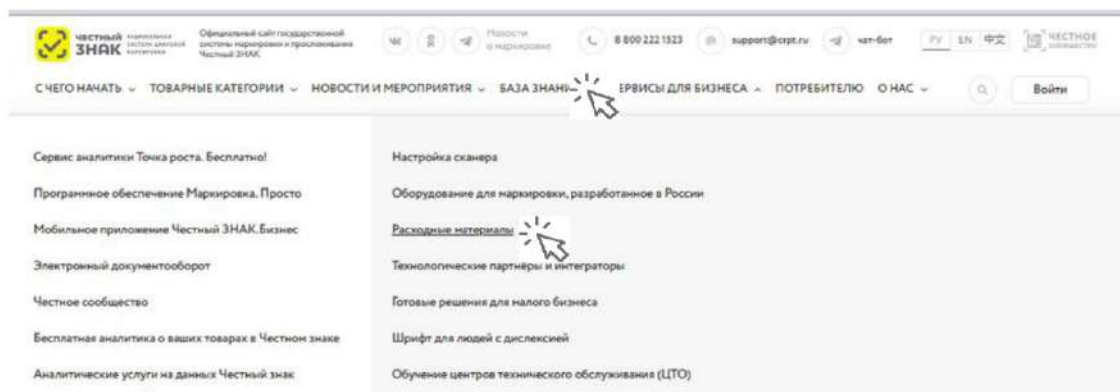
Производителям/импортерам товаров доступно **бесплатное предварительное тестирование** образцов маркированной продукции на предмет считываемости оборудованием.

Протестировать продукцию возможно как в крупных торговых сетях, входящих в Ассоциацию компаний розничной торговли, так и у компаний-интеграторов.

Также на сайте размещены [практические рекомендации от торговых сетей](#).



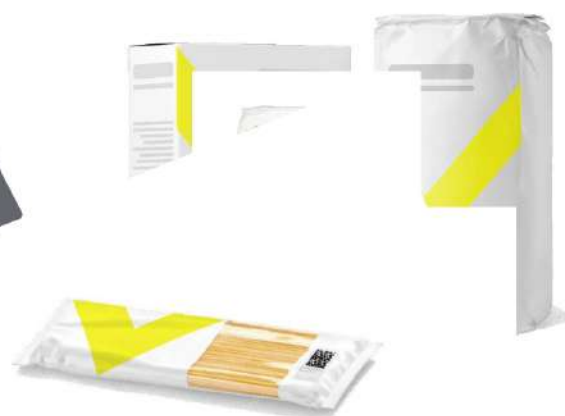
ИНФОРМАЦИЯ О РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛАХ



Информация о подборе расходных материалов и об их поставщиках представлена на сайте в разделе «Сервисы для бизнеса» – [«Расходные материалы»](#).

РАЗДЕЛ III

Технические решения.
Выбор технологического партнера
(системного интегратора)



ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

для маркировки отдельных видов бакалейной и иной пищевой продукции

Производитель выбирает один из трех способов нанесения кодов маркировки на потребительскую упаковку



Прямое нанесение

Пьезоэлектрическая, термоструйная печать

Потребуется:

- ✚ Оборудование для стабилизации
- ✚ Оборудование для подготовки поверхности
- ✚ Оборудование для нанесения (печатающая голова/несколько голов)
- ✚ Оборудование для УФ Сушки
- ✚ Отбраковщик

Лазерное нанесение

Потребуется:

- ✚ Крышка с предварительно подготовленной поверхностью
- ✚ Оборудование для нанесения (лазер)
- ✚ Оборудование для стабилизации
- ✚ Отбраковщик



Этикетирование (стикерование)

Потребуется:

- ✚ Этикетка (с предварительно нанесенным кодом маркировки или без него)
- ✚ Оборудование для нанесения (станция печати и аппликатор или принтер-аппликатор)
- ✚ Камера технического зрения
- ✚ Отбраковщик



Типографский способ

Подразумевает использование упаковочного материала с кодами маркировки, нанесенными в типографии

Потребуется:

- ✚ Камера технического зрения
- ✚ Отбраковщик

[Перечень типографий](#)

ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

для маркировки отдельных видов бакалейной и иной пищевой продукции

Метод	CAPEX (капитальные затраты)	OPEX (операционные затраты)	Комментарии и рекомендации
Этикетирование (стикерование)			Наиболее распространенный метод, не имеющий каких-то ограничений по видам материала, на которые может наноситься стикер с кодом маркировки.
Прямое нанесение лазером			Метод рекомендован для высокопроизводительных линий и имеет ограничения в применении упаковочных материалов
Прямое нанесение, пьезопечать			Метод рекомендован для высокопроизводительных линий, имеет большую гибкость относительно лазерной маркировки в применении упаковочных материалов, но требует внимательного подбора расходных материалов
Типографский способ			Наиболее быстрый для внедрения метод, требующий минимум оборудования. Высокий OPEX. В основном, рекомендуется к рассмотрению для мягкой упаковки (саше, дойпак и т.п.)

 [Запись вебинара о технических решениях*](#)

 [Запись вебинара о типографском методе*](#)

* На примере ТГ «Растительные масла»

КРИТЕРИИ ВЫБОРА ИНТЕГРАТОРА



ГЕОГРАФИЯ

Оценить территориальное расположение вашего производства и интегратора. Удобство расположения в одном часовом поясе и пр.



ПРОЗРАЧНОСТЬ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Обратить внимание на доступное и аргументированное обоснование стоимости предложенных решений.



РЕФЕРЕНС ЛИСТ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ.

Список успешных проектов по запуску маркировки.

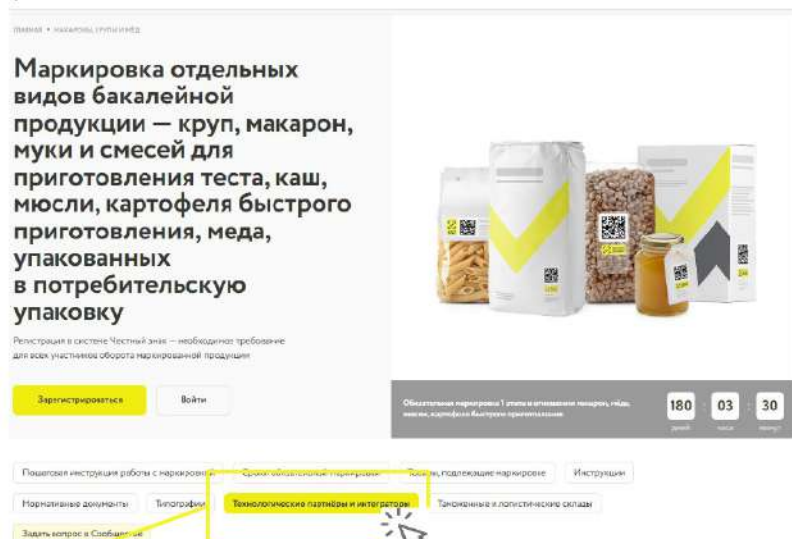


ОТКРЫТАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РЕШЕНИЯХ

На сайте технологических компаний (интеграторов) должно быть описание их решений с раскрытием функционала и возможностей.



ПОДБОР ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА (ИНТЕГРАТОРА)



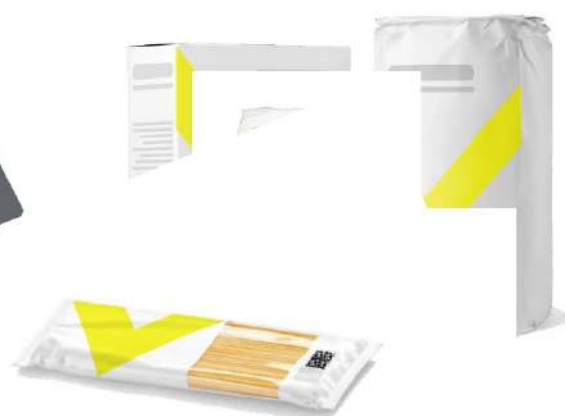
<https://честныйзнак.рф/business/projects/groceries/partners/manufacturer/integrators/>

Приглашаем вас присоединиться к системе Честный ЗНАК!

Зарегистрируйтесь в системе Честный ЗНАК и пройдите все необходимые шаги по подготовке вашей организации к маркировке, в зависимости от типа участия вашей организации. Шаги сопровождаются подробными инструкциями и видео-уроками.

РАЗДЕЛ IV

Полезная информация



«Честное сообщество» – новое единое пространство «Честного Знака»



Общение и взаимопомощь между бизнесом и интеграторами в режиме онлайн



Можно найти ответ на любой возникающий вопрос по маркировке



Удобная база знаний, каталог интеграторов и база технических решений



Любой участник платформы может задать вопрос, поделиться опытом или выступить с предложением

Мы улучшили Честное Сообщество! Проще. Быстрее. Качественнее!



1

Зарегистрируйтесь
в Честном сообществе:
markirovka.ru



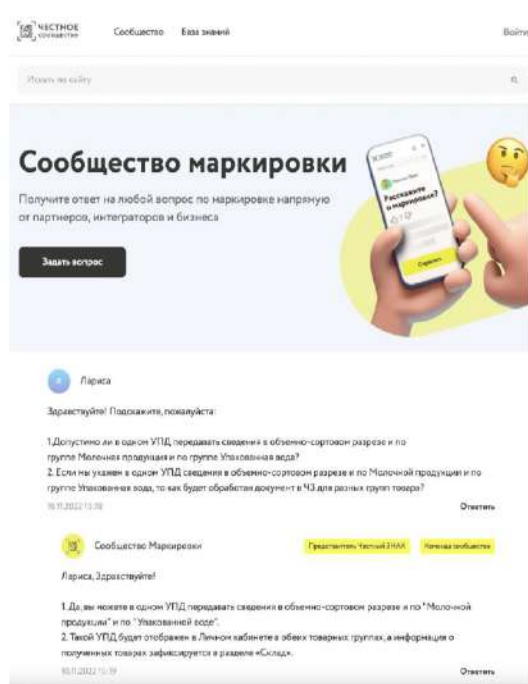
2

Заполните профиль
участника

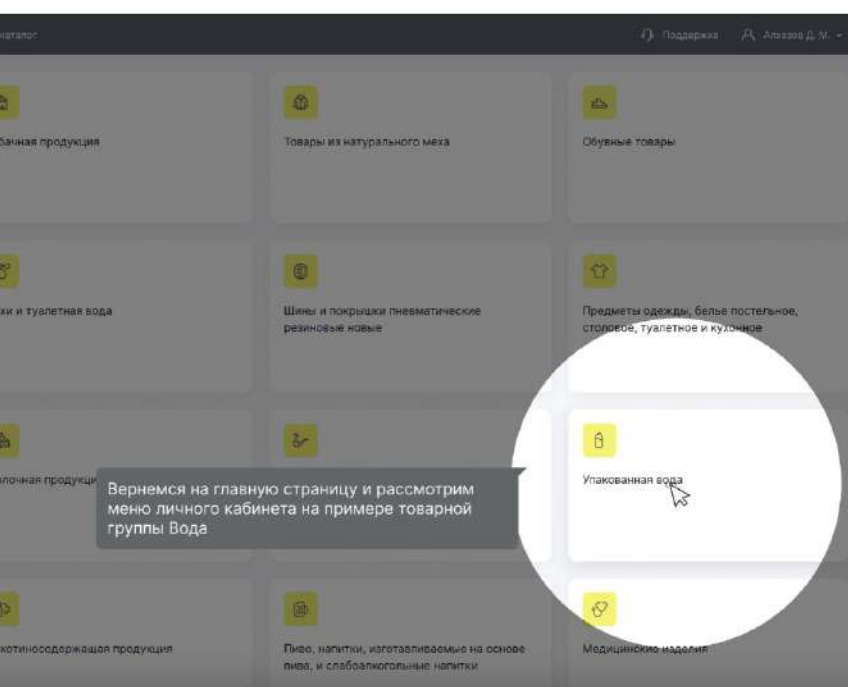


3

Задавайте вопросы и делитесь
опытом с участниками
в режиме онлайн!



Новое виртуальное обучающее пространство Честного Сообщества!



Виртуальное пространство позволяет быстро и легко изучить все основы работы в системе от регистрации до вывода товаров из оборота!

- ✓ Кликабельный прототип
- ✓ Простые подсказки
- ✓ Возможность выбрать интересующий вас раздел
- ✓ Задавайте вопрос, если не все понятно – ответим в режиме онлайн!



Научитесь работать
с маркировкой
за 5-10 минут!

https://markirovka.ru/virtual_education/

Контакты

По вопросам маркировки
продукции grocery@crpt.ru

ТГ канал https://t.me/grocery_markirovka

Служба технической поддержки
support@crpt.ru
8 800 222 1523

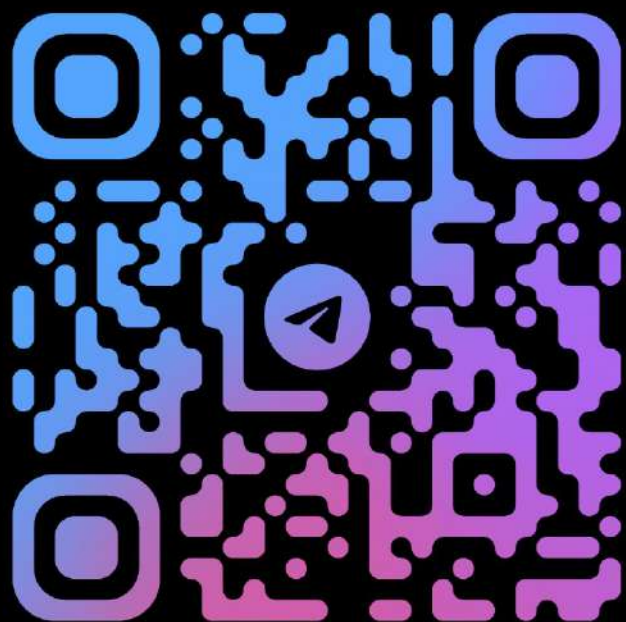


ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ





@GROCERY_MARKIROVKA

